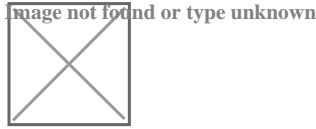


# Tumbuh Double Digit, Pemerintah Dukung Penguatan Ekosistem Industri Kecantikan



## KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA

### SIARAN PERS

HM.02.04/447/SET.M.EKON.3/12/2025

## Tumbuh Double Digit, Pemerintah Dukung Penguatan Ekosistem Industri Kecantikan

Jakarta, 4 Desember 2025

Industri kecantikan merupakan salah satu sektor yang menunjukkan pertumbuhan signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Didukung oleh meningkatnya daya beli masyarakat, pesatnya perkembangan digitalisasi, serta pergeseran preferensi konsumen, sektor ini menjadi salah satu motor penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Pemerintah terus mencermati dinamika tersebut dan berupaya memastikan agar potensi besar industri kecantikan dapat dioptimalkan secara inklusif, aman, dan berkelanjutan.

“Ini sesuatu hal yang luar biasa karena dipertontonkan ke publik dalam sebuah pameran kreatifitas dan inovasi daripada anak-anak muda. Dan memang industri kosmetik, wellness, itu tumbuhnya double digit,” ungkap Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto saat menyampaikan *keynote speech* pada *Opening Ceremony Jakarta X Beauty 2025* yang digelar di *Jakarta International Convention Center*, Jakarta, Kamis (4/12).

Menko Airlangga menyampaikan apresiasi terhadap Female Daily Network atas penyelenggaraan acara yang menjadi wadah kolaborasi bagi pelaku industri, UMKM, kreator konten, serta konsumen untuk melihat perkembangan terbaru di sektor kecantikan. Gelaran berskala besar seperti ini dinilai memiliki kontribusi penting dalam memperkuat ekosistem industri sekaligus meningkatkan literasi dan kesadaran konsumen.

Pameran tersebut juga memperlihatkan kuatnya minat dan kreativitas anak muda dalam menciptakan inovasi produk kecantikan. Munculnya beragam merek lokal baru, termasuk produk untuk segmen laki-laki, menunjukkan semakin luasnya pasar dan besarnya potensi industri ini di masa mendatang.

Lebih lanjut, konsumsi masyarakat pada kategori pakaian, alas kaki, dan jasa perawatan diri turut menjadi penopang pertumbuhan ekonomi pada kuartal III-2025. Sektor ini mengalami kenaikan dari 2,91% pada kuartal II-2025 menjadi 4,21% pada kuartal III-2025, menunjukkan tingginya minat dan daya beli terhadap produk sandang maupun perawatan diri.

Industri kosmetik nasional pun mencatatkan kinerja positif. Sepanjang tahun 2025, pendapatan pasar kosmetik Indonesia mencapai sekitar Rp35,6 triliun dan diperkirakan akan tumbuh sebesar 4,73% per tahun. Segmen *personal care*, *skincare*, dan *makeup* menjadi kontributor dominan seiring meningkatnya kebutuhan perawatan diri dan kesadaran konsumen terhadap kualitas produk.

Pertumbuhan pesat tersebut juga tidak terlepas dari peran para *entrepreneur* muda yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan pengembangan bisnis. Menko Airlangga mengapresiasi dinamika ini karena turut mendorong lahirnya berbagai *start-up* baru yang memperkuat ekosistem industri kecantikan.

Kemudian, generasi muda juga memainkan peran strategis sebagai penggerak tren, pencipta konten,

sekaligus pengawas informal di ruang digital. Dalam ekosistem seperti ini, kualitas dan keamanan produk menjadi faktor krusial yang harus dijaga pelaku usaha karena pengalaman negatif dapat dengan cepat menyebar dan memengaruhi reputasi *brand*.

Pada kesempatan tersebut, Menko Airlangga juga mengungkapkan bahwa Pemerintah bersama Badan Pusat Statistik (BPS) telah menyiapkan langkah strategis untuk memperbaiki pencatatan data industri kecantikan. Salah satunya melalui pemecahan *Harmonized System (HS) Number* atau *International Standard Industrial Classification (ISIC)* khusus bagi produk inovasi dalam negeri yang masih melakukan *contract manufacturing* di luar negeri.

“Dan kebijakan ini akan mulai berlaku tahun depan. Jadi nanti Mbak Putri juga bisa monitor dari pameran di sini, berapa banyak inovasi dalam negeri yang *contract manufacturing*-nya luar negeri dan termonitor, baik Korea ataupun China, menjadi salah satu *source* yang luar biasa sebelum *full* diproduksi di dalam negeri,” ujar Menko Airlangga.

Turut hadir pada kesempatan tersebut antara lain yakni Deputi Bidang Koordinasi Perniagaan dan Ekonomi Digital Ali Murtopo Simbolon, Staf Ahli Kemenko Perekonomian Bidang Pembangunan Daerah Haryo Limanseto, dan CEO Female Daily Network Putri Tanjung beserta jajaran. (map/fsr)

\*\*\*

**Juru Bicara Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian  
Haryo Limanseto**

Website: [www.ekon.go.id](http://www.ekon.go.id)

Twitter, Instagram, Facebook, TikTok, Threads, & YouTube: @PerekonomianRI

Email: [humas@ekon.go.id](mailto:humas@ekon.go.id)

LinkedIn: Coordinating Ministry for Economic Affairs of the Republic of Indonesia